

# 对参与式新闻的几点思考

罗书婷

(厦门大学, 福建厦门, 361005)

摘要: 这是一个 web2.0 的时代, 是一个参与式新闻兴起的时代。通过对 Shayne Bowman 和 Chris Willis 的研究报告 We Media 的研读, 试对参与式新闻、公民新闻、公民记者、博客、维客及传统大众传播中的“把关人”和“议程设置”理论加以分析并阐述自己的理解, 并在此基础上对参与式新闻的未来发展趋势作出预测与展望。

关键词: 参与式新闻; 博客; 维客; 传统大众传播理论

中图分类号: G212.2

文献标识码: A

文章编号: 1008-7346(2011)04-0055-03

2003 年, 受美国新闻学会媒体中心的委托, Shayne Bowman 和 Chris Willis 合著了精彩的研究报告——We Media。其精妙独到的论述、深入浅出的阐释, 无疑让读者享受了一份精神大餐。文章全景式地向读者呈现了“participatory journalism”即“参与式新闻”这一多面体的丰富内涵。其间恰到好处的观点引述、精准的数据信息、贴切的举例说明, 无疑在令文章更富可读性的同时, 增加了文章的分量和说服力。

在这份研究报告的简介部分, 媒体中心对“We Media”作了如下定义: “我们认为自媒体是一种普通市民经过数字科技与全球知识体系相联。提供并分享他们真实看法、自身新闻的途径。”<sup>[1]</sup>自媒体的时代是个逐渐告别“自上而下”而代之以“自下而上”的传播模式的时代, 是个呼唤民主化传播的时代, 是个倡导传播者个性化的时代, 是个演绎出人人都可为导演的时代。自媒体的迅速蔓延, 将原本掌握在少数新闻从业者手中的话语权授予了普通大众, 让普通大众也有了“发声”的渠道, 正如 We Media 中所说的, “challenges to the Media’s hegemony”,<sup>[2]</sup>“This is all about decentralization.”<sup>[3]</sup>

自媒体的兴起是对传统媒介霸权的大胆挑战, 体现出了自媒体去中心化的显著特征, 体现出了它勇于解构权威的魄力。

## 一、参与式新闻

与自媒体密切相关的概念, 是“参与式新闻”或称为“公民新闻”。在 We Media 报告中对参与式新闻 (Participatory journalism) 和公民新闻 (civic journalism) 的特征进行了阐述, 认为这是一种自下而上的新型传播方式, 几乎没有或根本没有编辑监督或正规新闻工作流程。文中写道, “there is no central news organization controlling the exchange of information”<sup>[4]</sup>, 再次印证了公民新闻是种去中心化传播模式。

可以说, 自媒体的发展催生了公民新闻, 带来了公民新闻的勃兴, 引领人们进入了一个“人人都可以为记者的时代”。公民新闻“是个人性和公共性的结合体, 其精髓不是主要表达个人思想, 而是以个人视角, 精选和记录自己现实生活中看到的精彩内容, 为他人提供帮助, 使其具有更高的共享价值。”<sup>[5]</sup>公民新闻让普通公民更方便、迅速地参与到新闻报道中, 从而有助于民间话语体系的构建与崛起。

收稿日期: 2011-05-29

作者简介: 罗书婷, 女, 福建漳州人, 厦门大学新闻传播学院。

公民新闻的诞生,是受众主体意识逐渐觉醒的表现,它将原有的“传者”与“受众”间的界限打破了,颠覆了“舆论一律”的传播格局。受众的自主性得以发挥,从而改变了受众在传播中的地位。受众不再仅仅局限于“消费”新闻,被动地被告知,而是主动地采掘新闻、生产新闻,成为名副其实的新闻创造者,在对传媒的深度参与中实现传媒接近权。“公民新闻就是在试图打破传播主体主导的单向传播模式,提倡一种传受主体的双向互动传播模式,追求传受平等和传受互动。”<sup>[6]</sup>

公民新闻这股潜在的力量生根发芽仍在继续,冲击着传统媒体的权威。公民的言论自由权利又多了施展的空间和平台。有公民新闻,便不能不提公民记者,他们是对 UGC(用户生产内容)的绝佳演绎。<sup>[7]</sup>“公民在大众传播中应处的地位是参与者,而不应是被报道和接收报道的客观对象,或者是报纸追求利润的目标所在”。公民记者为大众传媒提供了更加丰富的信息来源和新闻线索,他们将自己挖掘捕获的讯息运用便捷的传播渠道发布出来。他们的行为重构了传播的原有格局与模式,瓦解了一贯由精英阶层垄断的话语权,在影响社会进程方面所起的作用日益不可低估,甚至成为信息传播的中坚力量。

## 二、参与式新闻中的“客”文化

### (一)博客——勇于向传统权威说“不”

公民记者的出现以及作用的发挥可以说与博客的兴起密不可分。

在 We Media 里,博客作为参与式新闻的典型代表而多次出现。作为参与式文化的一种,作为“客”文化的排头兵,作为 Web2.0 时代的产物,博客对参与式新闻的推动作用实乃功不可没。从个人的视角出发,借助互联网这一平台,博客使人类自由表达的愿望不再遥不可及。

博客为普通大众构建了一个多元自由充满个性的网络空间,博客因其所蕴藏着的双向交互、民主平等的新式传播理念消解,刷新了传统权威的控制。博客的存在“冲击了当前主流思想对整个世界的控制,改变了传统信息源的

垄断,消解了意识形态控制的弥漫性,重新确立了个人信息源的社会文化价值。从根本上对社会精英文化采取了一种抵抗的姿态,因为精英化的思想意识并没有反映出平民的思想愿望,也没有表达出更多沉默者的意志和声音。”<sup>[8]</sup>当博客们的关注焦点逐渐转向社会公共事务,并将之以他们独特的视角独有的方式再现出来之时,他们已在不知不觉中但当了社会舆论的领路人,他们已经向真正的公民记者靠拢了。

### (二)维客——参与式新闻的用武之地

维客的原名为 wiki(维基),从写作角度上看, wiki 是种多人协作的写作工具;从技术角度而言, wiki 是种超文本系统,是任何人都可以编辑网页的社会性软件。2005 年,《自然》期刊曾将维基百科与权威的大英百科全书进行比较,结果着实令人惊讶,维基百科与大英百科全书错误率之比仅为 4:3。完全放手由网民们在线自主编辑、自主修改,拒绝权威评审的 wiki“并没有变成某些专家预言的“公共厕所”,反而迸发出强大生命力和自我修复能力。”<sup>[9]</sup>

在 wiki 中,人人都是生产知识、传播知识的一份子。每个人既是阅读者,又是书写者;既是记者,亦是编辑,扮演着双重角色,对共同主题的 wiki 文本进行创建、扩展、探讨或更改。Wiki 的出现,给予公民新闻一块用武之地,在对报道进行无限制的编辑修改中,使事件显示出日渐清晰的原貌,从而日臻完善。

### 三、参与式新闻对传统大众传播理论的消解

We Media 中谈到,传统媒体的模式是“先过滤,然后发表”,公民新闻则是“先发表,然后过滤”。<sup>[10]</sup>

美国心理学家卢因最早提出“把关人”概念后,怀特于 1950 年将“把关人”概念引入了传播领域,提出了新闻传播的“把关”模式。扮演“把关人”的传者通过对信息的筛选、过滤和取舍,有权决定一些信息进入传播渠道,而另一些信息则被排除在外,如此一来,传者以其权威身份控制垄断了话语,而受众却只能被动地接受把关过了的信息。

传统“把关人”的作用在 Web2.0 时代受到

了严峻挑战，地位日益动摇、受到消解与威胁。一方面，作为高度开放的电子信息空间的博客将受众从被传统媒体的信息约束和限制中解脱出来，能较轻易地绕开把关人设置的障碍获取所需信息，把关变得形同虚设；另一方面，网播的“零门槛”让任何受众都能成为传播者，公民新闻的诞生在颠覆传统媒体中传播者角色的同时也提升了受众的地位，模糊了传受双方的角色和界限，颠覆了传统媒介中绝对的“把关人”地位。尽管传统“把关人”在今天仍然拥有修改删除信息的权力，但第一道“把关”权已然沦落，不同于以往在发布信息的过程中就对信息进行筛选定夺，权力仅能在信息发布之后实施。因此有人形容自媒体的“自”有着双重意味：自我兴趣与自我把关。

此外，大众传播为公众设置议事日程的功能亦随着参与式新闻的兴起而日渐失效。博客异军突起，因善于聚合信息、引发讨论而形成某一事件的主题，引导公众的议题设置。1998年的“德拉吉报道”便是一例。美国人德拉吉利用个人博客对克林顿性丑闻报道不仅打乱了传统的“议程设置”，反而为大众传媒设置了“议程”，从而打破了传统传媒对信息的霸权垄断，使其无法实现对大众的影响。

#### 四、参与式新闻未来发展趋势

参与式新闻的兴起如同一盏航标灯，为未来新闻业的发展指引了新方向。参与式新闻并非昙花一现，而是传媒的一种长久趋势。在web2.0时代，以网络为载体的参与式新闻在中国使公民看到了一种全新的报道形式，并向人们展示了它的独有魅力。参与式新闻促进了受众向传播者的主体转型，加速了信息形态的多元化裂变，勇于对传统大众媒体的进行大胆挑战与无畏解构，授予公众今非昔比的话语权，这对新闻业而言，无疑向前迈出了一大步。

然而我们在欢庆之时，别忽略了参与式新闻现今仍存的弱点与缺陷：信息发布者因缺乏新闻专业主义理论知识修养和新闻职业素养，难免造成新闻信息鱼龙混杂、良莠不齐，新闻真实性、客观性受到挑战；公民记者虽在采集素材、及时发布信息等方面有优势，但公民新

闻的匿名性和公民记者社会地位的分散性均在一定程度上削弱了参与式新闻的专业性和权威性；参与式新闻往往较缺乏理性的价值规范，使得网络道德秩序成为一大难题；参与式新闻对传统大众传播理论的消解也引起道德与法制问题等等。

针对参与式新闻存在的上述问题，欲使参与式新闻走得更远，笔者认为亟需规范参与式新闻传播机制，健全参与式新闻监管体系。参与式新闻层次的提升和质量的提高关键还需要公民记者不断加强新闻专业理论素养，提高选择和甄别新闻信息的能力，增强新闻信息的采编制作水平，遵守新闻工作者职业道德规范，加强自律，在享有权利的同时更好地承担起社会责任。

参与式新闻的出现是挑战，亦是机遇。公民记者需加强与擅于背景分析、深度报道的专业记者合作，参与式新闻应主动与传统媒体的新闻互补互动，从而获得双赢。参与式新闻路漫漫，公民记者将上下而求索。相信如此一来，参与式新闻能够获得良性的发展，拥有无限发展生机与希望的未来！

#### 参考文献：

- [1]Shayne Bowman,Chris Willis,欧阳俊杰.参与式新闻的兴起[J].中华文化论坛,2009,(7):310-316.
- [2][3][4][10]Shayne Bowman,Chris Willis. We Media: How audiences are shaping the future of news and information, published by The Media Center at The American Press Institute, 2003.
- [5]王冰.自媒体的“歧路花园”[EB/OL].(2006-04-15).  
<http://blog.chinatv-net.com>.
- [6][7]刘畅,尚婧.公民新闻——重启对话时代[J].新闻知识,2009,(2):18-20.
- [8]罗攀.博客自媒体发展面面观[J].今传媒,2009,(2):76-78.
- [9]王亚敏.去中心化的个人媒体——论个人媒体的社会文化意义[D].上海:复旦大学硕士论文,2007.
- [11]骆飞.解读Web2.0时代自媒体的传播新特征——兼谈“徐静蕾现象”的新闻传播学意义[J].东南传播,2009,(6):104-105.

[责任编辑 裴常山]